MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION

Investir au Québec, un choix naturel

La transformation des aliments et des boissons au Québec

Avec ses 72 000 travailleurs, l'industrie de la transformation alimentaire québécoise est le premier employeur de l'industrie manufacturière. Elle représente environ 10 % du produit intérieur brut manufacturier, notamment grâce à des exportations qui avoisinent les 3 milliards de dollars.

Les quelque 1 300 établissements qu'elle compte constituent une base industrielle des plus diversifiées. Parmi ceux-ci figurent de nombreuses PME dynamiques spécialisées dans la fabrication de produits de créneau et à haute valeur ajoutée qui répondent bien aux besoins des consommateurs.

L'industrie est également forte d'un nombre significatif de grandes entreprises nationales, comme Agropur, Aliments Carrière, A. L. Van Houtte, Lallemand, Lassonde, Olymel, Saputo, ainsi que de plusieurs sociétés internationales telles que Groupe Danone, Kraft Foods, Nestlé, Parmalat et ConAgra Foods.

Enfin, une base industrielle de cette envergure ne saurait être complète sans l'apport de centres de recherche de renom comme le Centre de recherche et de développement sur les aliments (CRDA), l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (INAF), l'Institut national de la recherche scientifique (INRS) – Institut Armand-Frappier, Cintech agroalimentaire, etc.

Québec

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION

Investir au Québec, un choix naturel

Avec ses 72 000 travailleurs, l'industrie de la transformation alimentaire québécoise est le premier employeur de l'industrie manufacturière. Elle représente environ 10 % du produit intérieur brut manufacturier, notamment grâce à des exportations qui avoisinent les 3 milliards de dollars.

Les quelque 1 300 établissements au sein de compte constituent une base industrielle des plus diversifiées. Parmi ceux-ci figurent de nombreuses PME dynamiques spécialisées dans la fabrication de produits de créneau et à haute valeur ajoutée qui répondent bien aux besoins des consommateurs.

L'industrie est également forte d'un nombre significatif de grandes entreprises nationales, comme Agropur, Aliments Carrière, A. L. Van Houtte, Jallemand, Lassonde, Olymel, Saputo, ainsi que de plusieurs sociétés internationales telles que Groupe Danone, Kraft Foods, Nestlé, Parmalat et ConAgra Foods.

Enfin, une base industrielle de cette envergure ne saurait être complète sans l'apport de centres de recherche de renom, comme le Centre de recherche et de développement sur les aliments (CRDA), l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (INAF), l'Institut national de la recherche scientifique (INRS), l'Institut Armand-Frappier, Cintech agroalimentaire, etc.

Québec

UN ATOUT DISTINCTIF : SON CAPITAL HUMAIN

Tradition, savoir-faire et innovation sont les maîtres mots de l'industrie de la transformation alimentaire au Québec. En effet, le Québec possède un bassin de main-d'œuvre qualifiée et stable. Dynamique et créative, celle-ci enrichit la tradition culinaire d'inspiration européenne de ses influences multiethniques.

Le secteur bénéficie également d'un réseau de formation professionnelle adapté à ses besoins, d'où sortent annuellement plus de 15 000 personnes diplômées (formation secondaire, collégiale ou universitaire) prêtes à faire valoir leur savoir-faire à tous les niveaux de l'industrie alimentaire.

Enfin, des centres de recherche de renom font le lien entre l'industrie et les universités. Ils contribuent ainsi au développement de technologies avant-gardistes et à la mise en application de normes d'innocuité et de salubrité élevées qui confortent la réputation enviable dont jouit l'industrie tant sur les marchés intérieur qu'extérieur.

LE QUÉBEC, UN ENDROIT STRATÉGIQUE OÙ INVESTIR

L'industrie québécoise est de plus en plus intégrée à l'économie nord-américaine. En raison de sa situation géographique, le Québec procure un accès direct à un marché de plus de 100 millions de consommateurs. En effet, dans un rayon de 1 000 kilomètres se trouvent de grands centres urbains comme Toronto, Boston, New York, Philadelphie, Washington, Détroit dont les populations jouissent de revenus disponibles qui sont parmi les plus élevés au monde.

En outre, grâce à un réseau de transport intégré des plus complets, modernes et efficaces, le Québec est une plaque tournante par excellence pour l'Amérique. Sans compter que Montréal représente le plus important lieu de transit des marchandises transportées entre l'Europe et le cœur industriel du continent.

106-06247/

QUATRE BONNES RAISONS D'INVESTIR AU QUÉBEC

L'industrie alimentaire québécoise offre un environnement commercial, scientifique et technique favorisant l'innovation, le partenariat et le réseautage, des atouts majeurs qui font du Québec un emplacement de choix pour les entreprises.

DES AVANTAGES CONCURRENTIELS

Le Québec offre des coûts d'implantation et d'exploitation parmi les plus bas en Amérique du Nord. En effet, selon les données tirées de l'analyse comparative *Choix concurrentiels* réalisée par KPMG, le Québec constitue un choix stratégique de premier ordre pour y implanter et exploiter une usine de transformation industrielle des aliments et des boissons. Les coûts de main-d'œuvre et d'énergie y sont particulièrement avantageux.

KPMG

Quelques données comparatives sur les coûts industriels observés en Amérique du Nord et en Europe

De plus, qu'il s'agisse d'intrants agricoles ou de matières premières pour les nutraceutiques[1] tels les produits laitiers, les petits fruits, les produits marins, etc., la habilité et la qualité des approvisionnements en provenance du Québec sont réputées.

Il en va de même pour l'eau. Le Québec possède plus de 30 % des ressources en eau douce du Canada et environ 3 % des réserves mondiales.

Indices comparatifs observés dans l'industrie de la transformation des aliments et des boissons (É.-U. = 100)[1] :

Au Canada		Aux États-Unis	
Endroit	**Indice**	**Endroit**	**Indice**
Montréal	91,9	Atlanta, GA	97,4
Québec	91,8	Boston, MA	103,4
Saguenay	88,6	Chicago, IL	98,9
Le Québec	**91,4**	**Ailleurs dans le monde**	
		Quelques pays	**Indice**
Le Canada	92,5	Allemagne	99,5
		France	94,4
		Pays Bas	92,1

1 *L'entreprise de transformation modélisée compte 110 employés et est installée dans une usine de 50 000 pieds carrés (4 650 mètres carrés) située dans une zone industrielle périurbaine. Ses ventes annuelles sont de 26 M$ US et les principaux éléments pris en considération sont les coûts de main-d'œuvre, d'électricité, de transport, de télécommunications, d'intérêt, d'amortissement, de taxe et d'impôt.*

Source : KPMG, ***Choix concurrentiels*** : *Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord, en Europe et au Japon*, édition G7-2002, janvier 2002, 67 pages.

1 Aliments ou ingrédients alimentaires qui nourrissent et contribuent à préserver la santé.

Tradition, savoir-faire et innovation sont les maîtres mots de l'industrie de la transformation alimentaire au Québec. En effet, le Québec possède un bassin de main-d'œuvre qualifiée et stable. Dynamique et créative, celle-ci allie la tradition culinaire d'inspiration européenne de ses influences multiethniques.

Le secteur bénéficie également d'un réseau de formation professionnelle adapté à ses besoins, d'où sortent annuellement plus de 15 000 personnes diplômées (formation secondaire, collégiale ou universitaire) prêtes à faire valoir leur savoir-faire à tous les niveaux de l'industrie alimentaire.

Enfin, des centres de recherche de renom font le lien entre l'industrie et les universités. Ils contribuent ainsi au développement de technologies avant-gardistes et à la mise en application de normes d'innocuité et de salubrité élevées qui confortent la réputation enviable dont jouit l'industrie tant sur les marchés intérieur qu'extérieur.

L'industrie québécoise est de plus en plus intégrée à l'économie nord-américaine. En raison de sa situation géographique, le Québec procure un accès direct à un marché de plus de 100 millions de consommateurs. En effet, dans un rayon de 1 000 kilomètres se trouvent de grands centres urbains comme Toronto, Boston, New York, Philadelphie, Washington, Détroit dont les populations jouissent de revenus disponibles qui sont parmi les plus élevés au monde.

En outre, grâce à un réseau de transport intégré des plus complets, modernes et efficaces, le Québec est une plaque tournante par excellence pour l'Amérique. Sans compter que Montréal représente le plus important lieu de transit des marchandises transportées entre l'Europe et le cœur industriel du continent.

106-06247/

L'industrie alimentaire québécoise offre un environnement commercial, scientifique et technique favorisant l'innovation, le partenariat et le réseautage, des atouts majeurs qui font du Québec un emplacement de choix pour les entreprises.

Le Québec offre des coûts d'implantation et d'exploitation parmi les plus bas en Amérique du Nord. En effet, selon les données tirées de l'analyse comparative *Choix concurrentiels* réalisée par KPMG, le Québec constitue un choix stratégique de premier ordre pour y implanter et exploiter une usine de transformation industrielle des aliments et des boissons. Les coûts de main-d'œuvre et d'énergie y sont particulièrement avantageux.

KPMG

Quelques données comparatives sur les coûts industriels observés en Amérique du Nord et en Europe

De plus, aux stades d'intrants agricoles ou de matières premières pour les nutraceutiques, tofu et produits laitiers, les petits fruits, les produits marins, etc., la hausse et la qualité des approvisionnements en provenance du Québec sont reconnues.

Il en va de même pour l'eau : le Québec possède plus de 30 % des ressources en eau douce du Canada et environ 3 % des réserves mondiales.

Indices comparatifs observés dans l'industrie de la transformation des aliments et des boissons (É.-U. = 100)[1] :

Au Canada

Endroit	Indice
Montréal	91,9
Québec	91,8
Saguenay	88,5
Le Québec	**91,4**
Le Canada	92,5

Aux États-Unis

Endroit	Indice
Atlanta, GA	97,4
Boston, MA	102,4
Chicago, IL	98,9

Ailleurs dans le monde

Quelques pays	Indice
Allemagne	99,3
France	94,4
Pays-Bas	92,1

1. Comparaison de manufacturier modèle employant 350 employés et exploitant dans une région de 30 000 personnes, 4 650 mètres carrés d'espace industriel dans une zone industrielle canadienne. Les ventes annuelles sont de 45 M$ CA et les principaux éléments pris en considération sont les coûts de main-d'œuvre, d'électricité, de transport, de télécommunications, d'intérêt, d'immobilisations, de taux et d'impôt.

Source : KPMG, ***Choix concurrentiels*** [Comparaison des coûts des entreprises en Amérique du Nord et en Europe], [Québec], [2004], [57] pages.

Abonnez-vous gratuitement à notre bulletin et restez informé de nos activités.

UNE OFFRE DE SERVICE POUR APPUYER L'INVESTISSEMENT

La Politique québécoise de la transformation alimentaire du gouvernement du Québec confirme toute l'importance que celui-ci accorde à ce secteur de l'économie. En s'engageant ainsi à l'appuyer, il met à contribution l'ensemble de ses leviers de développement, particulièrement :

- le **ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation** qui, grâce à son réseau de conseillers en transformation alimentaire présent dans toutes les régions, peut guider tout entrepreneur dans l'élaboration de projets de développement et proposer différents programmes d'appui à leur réalisation.
  http://www.agr.gouv.qc.ca/
- **Investissement Québec** et sa filiale, **La Financière du Québec**, qui ont été créés dans le but de favoriser l'accroissement de l'investissement privé et la création d'emplois et qui offrent une vaste gamme de solutions financières et de mesures incitatives à l'investissement. La Financière, banque d'affaires unique en son genre, propose aux entreprises de toutes les régions du Québec une gamme complète de produits financiers, dont le prêt direct.
  http://www.investquebec.com/
- **SGF Soquia** qui, forte d'une expertise en transformation alimentaire acquise au cours des 25 dernières années, peut devenir un partenaire, minoritaire mais influent. Soquia peut notamment contribuer au démarrage, au développement, à la consolidation, aux efforts d'exportation des entreprises auxquelles elle s'associe ou à leur recherche d'alliances, au moyen de capital de développement.
  http://www.sgfqc.com/
- **Capital Financière agricole inc.**, qui propose aux PME un partenariat sous forme de capital de risque (capital-actions et prêts non garantis) pour leurs projets en matière de transformation et de distribution alimentaires. Filiale de la Financière agricole du Québec, Capital Financière agricole est un interlocuteur privilégié pour tout dossier de valorisation de la production agricole.
  http://www.cfar.qc.ca/
- un **régime fiscal favorable aux entreprises** comportant des taux d'imposition sur les profits qui sont parmi les plus bas en Amérique du Nord et des crédits d'impôt à la R-D qui sont au nombre des plus élevés.

On trouvera une liste détaillée des « Mesures financières disponibles pour les entreprises de transformation alimentaire » sur le site Internet du MAPAQ, à la section « Les publications ».
http://www.agr.gouv.qc.ca/

Photos : Barry Calhoun/Canada Wide Feature Syndicat Michel Gaudet, Patrick Sanschagrin

03-0036

Investissement Québec — La Financière du Québec

Capital Financière agricole inc.

SGF Soquia

Hydro Québec

Agriculture, Pêcheries et Alimentation Québec

www.agr.gouv.qc.ca

ISBN 2-550-40651-0